1. Субъект РФ (субъекты РФ) и населенный пункт, на территории которых проводятся мероприятия проекта:

- Ярославская область, г. Ярославль.

2. Полное наименование учреждения, реализующего мероприятия:

- государственное учреждение дополнительного профессионального образования Ярославской области «Учебно-методический и информационный центр работников культуры и искусства Ярославской области».

3. Вид организации отрасли культуры, реализующей мероприятие (музей; библиотека; цирковая организация; театральное учреждение; концертное учреждение, культурно-досуговое учреждение; парк культуры и отдыха; зоопарк; кинотеатр; образовательная организация):

- образовательное учреждение.

4. Категория инвалидов, участвующих в мероприятии (лица с нарушением зрения; лица с нарушением слуха; лица с нарушением функций опорно-двигательного аппарата; лица с ментальными нарушениями; иные категории инвалидов):

- в некоторых мероприятиях, проводимых учреждением, могут принимать участие разные категории инвалидов

5. Целевая аудитория (инвалиды, дети до 18 лет, лица трудоспособного возраста, пожилые люди):

- работники учреждений сферы культуры, зрители и участники, проводимых массовых мероприятий.

6. Формат (форматы) мероприятия (праздник, фестиваль; мастер-класс; кинопоказ; выставка; театральное представление, концерт, экскурсия, иное):

- повышение квалификации, мастер-класс, выставка, конкурс, фестиваль, концерт.

7. Год (годы) проведения мероприятия:

- текущий год (в соответствии с планом работы учреждения).

8. Количество участников мероприятия (со зрителями), включая лиц с инвалидностью:

- количество участников (зрителей) зависит от формы проведения мероприятия.

9. Средства, используемые для обеспечения доступности мероприятия для инвалидов (ТСР, услуги сопровождения и перевода, материалы по Брайлю, тифлокомментарий, инвентарь, музыкальные инструменты):

- выбор площадки для проведения массового мероприятия, приспособленной для инвалидов.

10. Методики, техники и технологии социокультурной реабилитации инвалидов, применяемые при проведении мероприятия (например, арттерапия, библиотерапия, сенсорные технологии и т.д.):

- нет.

11. Новизна, актуальность, возможность повторения и масштабирования:

-

12. Достигнутый социальный эффект от реализации мероприятия:

-

13. Отзывы в СМИ и соцсетях (с указанием ссылок):

-

14. Объем финансирования социокультурного проекта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ тыс. руб., в том числе:

- за счет средств бюджетов всех уровней:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ тыс. руб.;

- за счет внебюджетных средств.

Некоммерческие организации, задействованные в социокультурном проекте (при наличии)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.